

Weihnachtspressekonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)

Berlin, 13. November 2023

Gesamtwirtschaftlicher Rahmen: Kaum Spielraum für den Einzelhandel

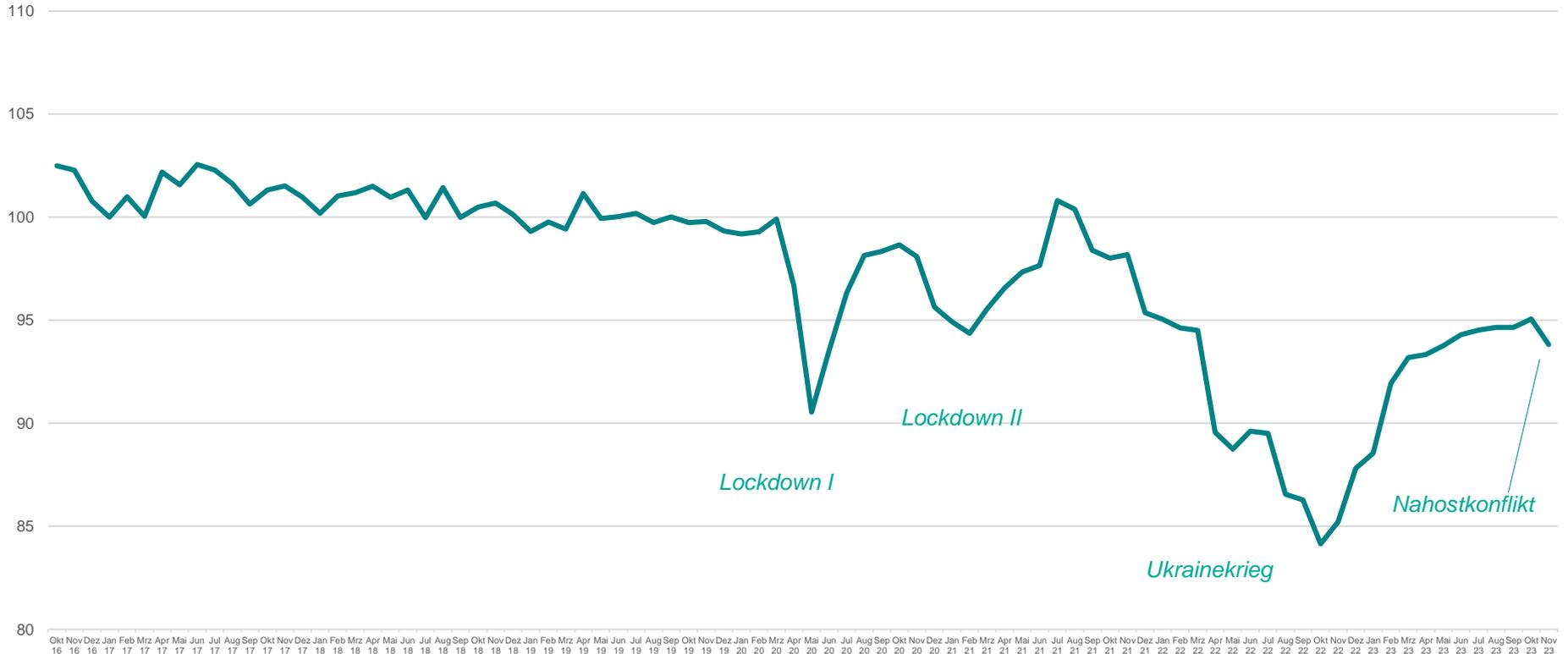
- leichte **Rezession**
- **Lichtblick** bleibt **Entwicklung am Arbeitsmarkt** mit stabiler Erwerbstätigkeit
- **Hohe Inflation** beeinflusst Kaufkraft. Im Nonfoodeinzelhandel moderate Preisentwicklung.
- **Konsum** rückläufig; **Realeinkommen** sinken
- **Hohe Zahlungen** bei Energiekosten belasten private Haushalte/ Unternehmen
- **Sparquote** bleibt hoch

Erwartungen für den Einzelhandel 2023

- Einzelhandel verliert leicht an Boden
- Umsätze steigen nominal moderat, preisbereinigt Rückgang
- Beschäftigung stabil
- Anzahl der Geschäfte sinkt (-9.000), Neugründungen stabil
- Kaum Flächenzuwachs

Verbraucherstimmung sinkt zum Jahresende

HDE-Konsumbarometer

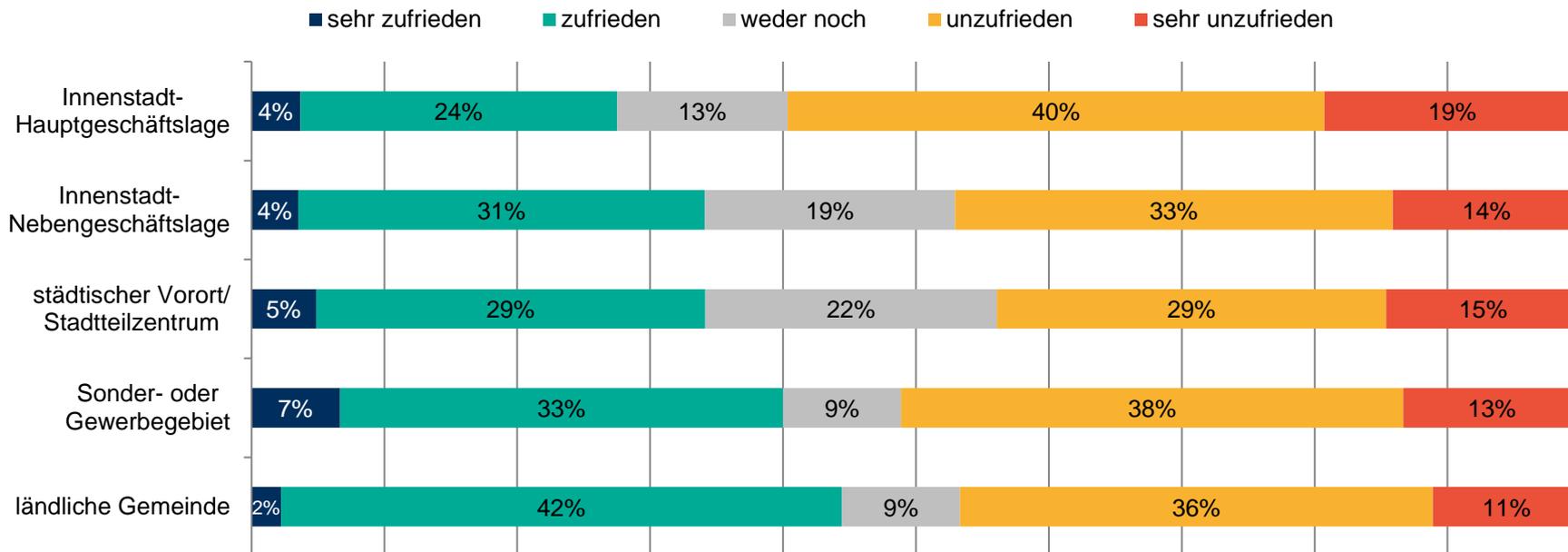


Umsatz im Oktober

Unternehmen vielfach unzufrieden



Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober soweit vorliegend?



Weihnachtsgeschäft für viele Branchen von großer Bedeutung

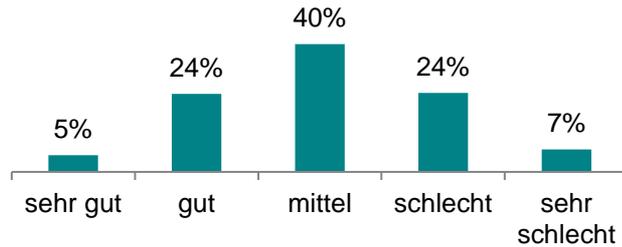
Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz



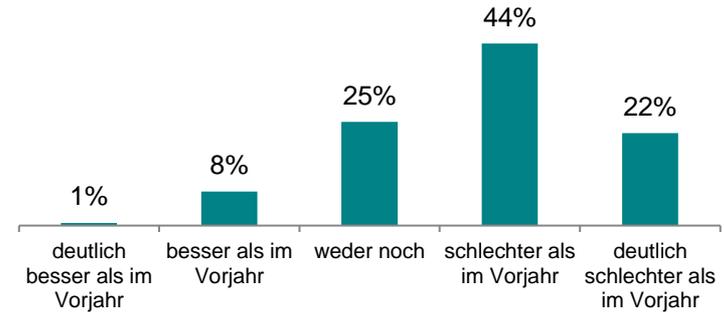
Nonfood-Einzelhandel mit deutlich gedämpften Erwartungen für das Weihnachtsgeschäft



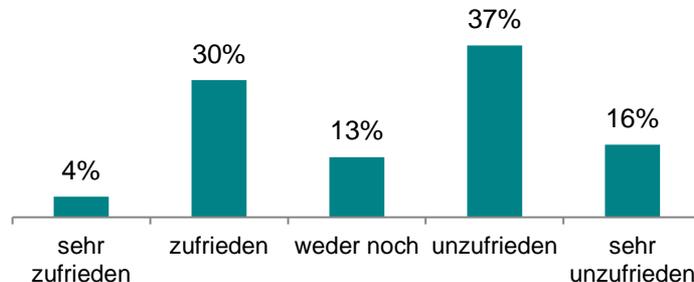
Wie bewerten Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens?



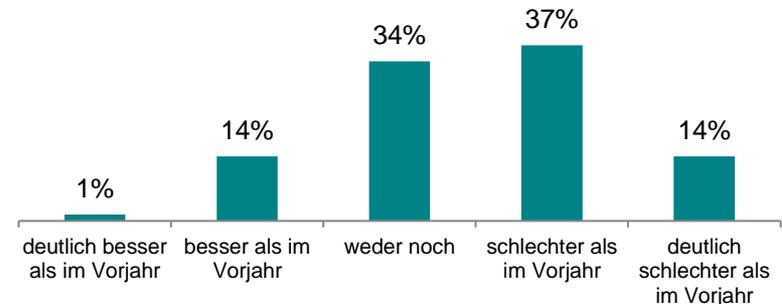
Wie schätzen Sie aktuell die Verbraucherstimmung ein?



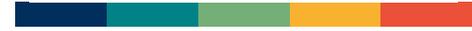
Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober soweit vorliegend?



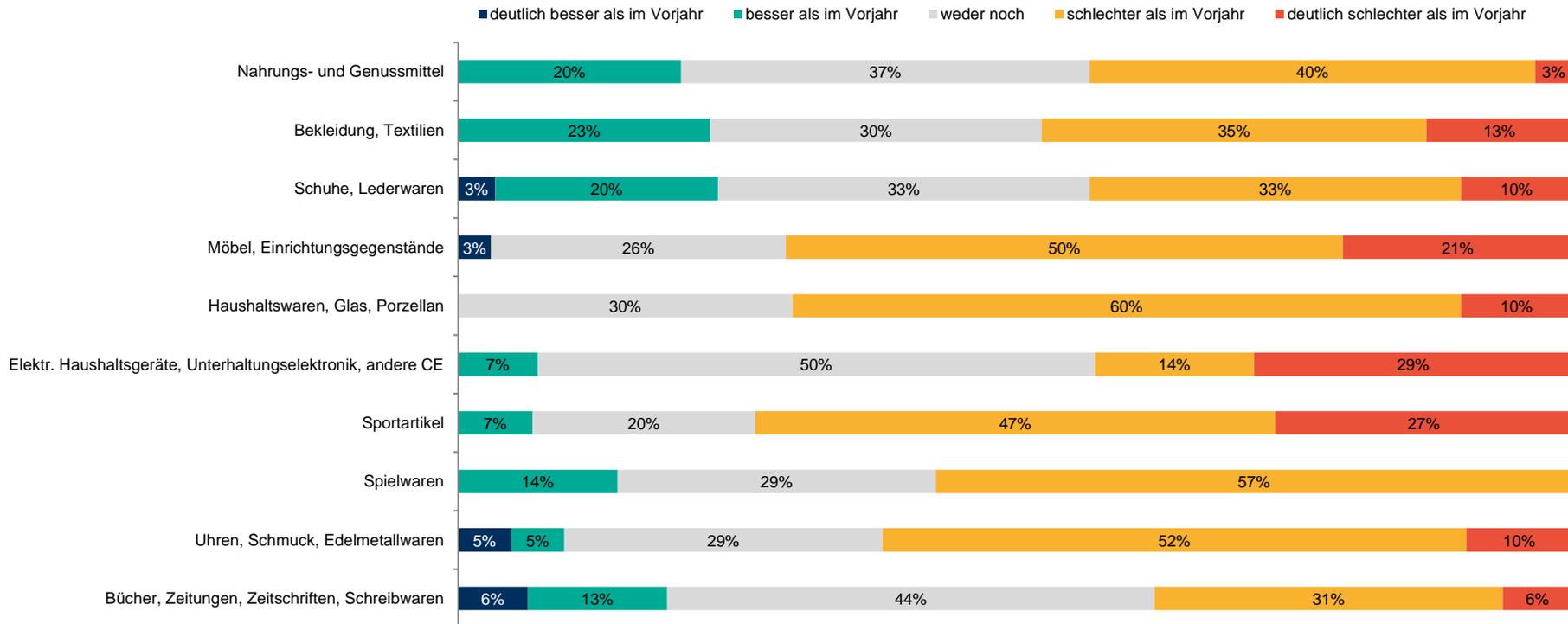
Welche Erwartungen haben Sie für das Weihnachtsgeschäft insgesamt?



Gemischte Erwartungen der Händler an das Weihnachtsgeschäft



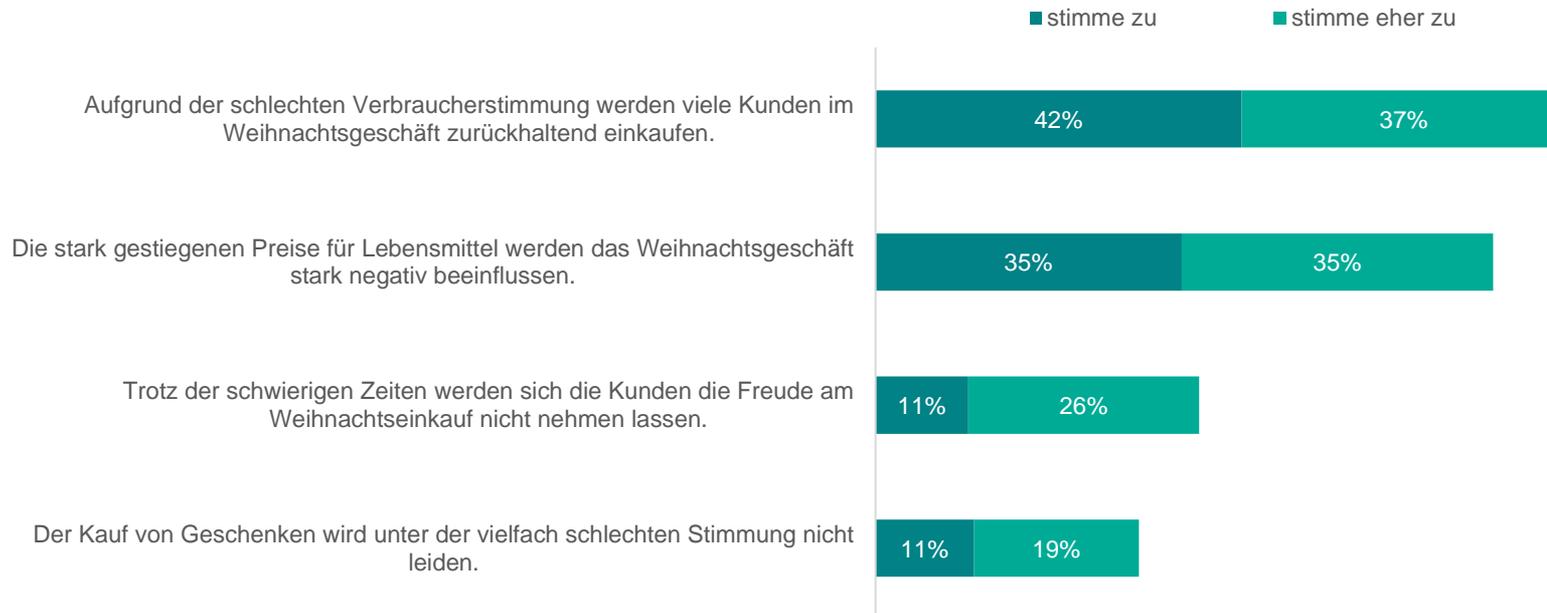
Welche Erwartungen haben Sie für das Weihnachtsgeschäft insgesamt?



Inflation und Kaufzurückhaltung bremsen Weihnachtsgeschäft



Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen im Zusammenhang mit dem diesjährigen Weihnachtsgeschäft?

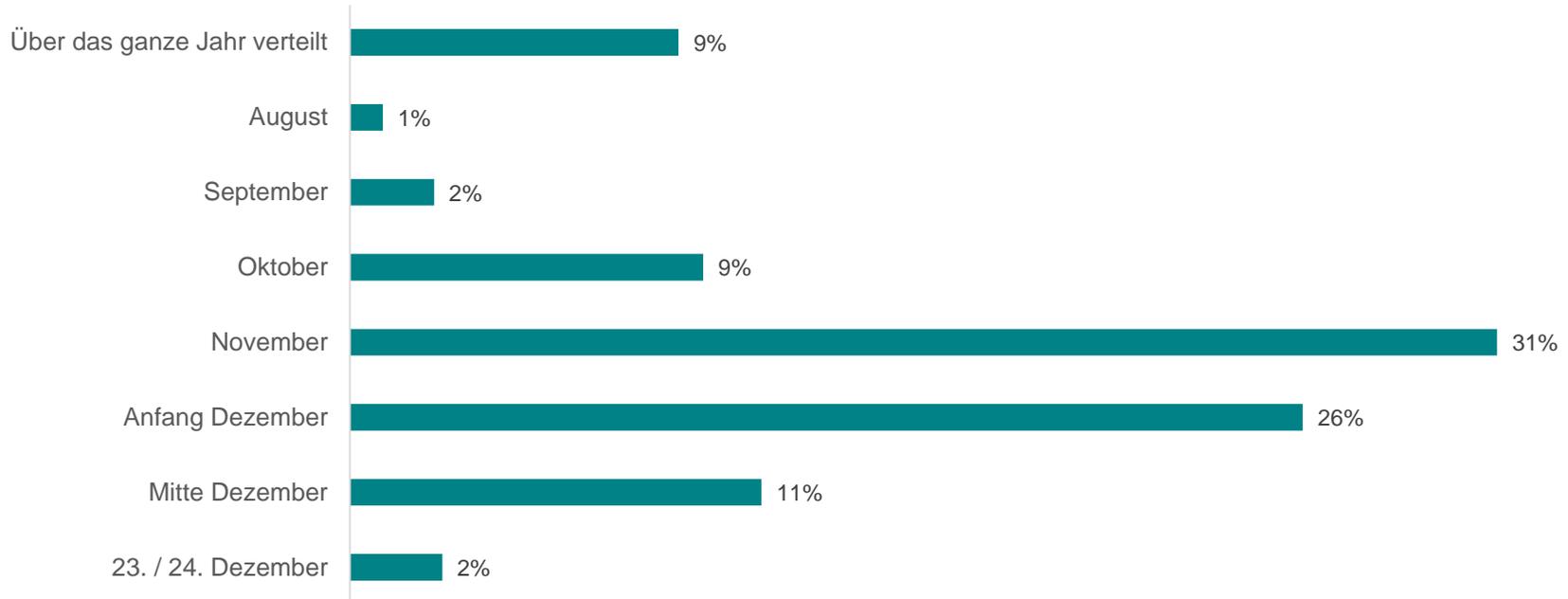


Zeit für Geschenke

70% kaufen in November und Dezember



Wann beginnen Sie für gewöhnlich damit, den Großteil Ihrer Weihnachtsgeschenke zu besorgen?

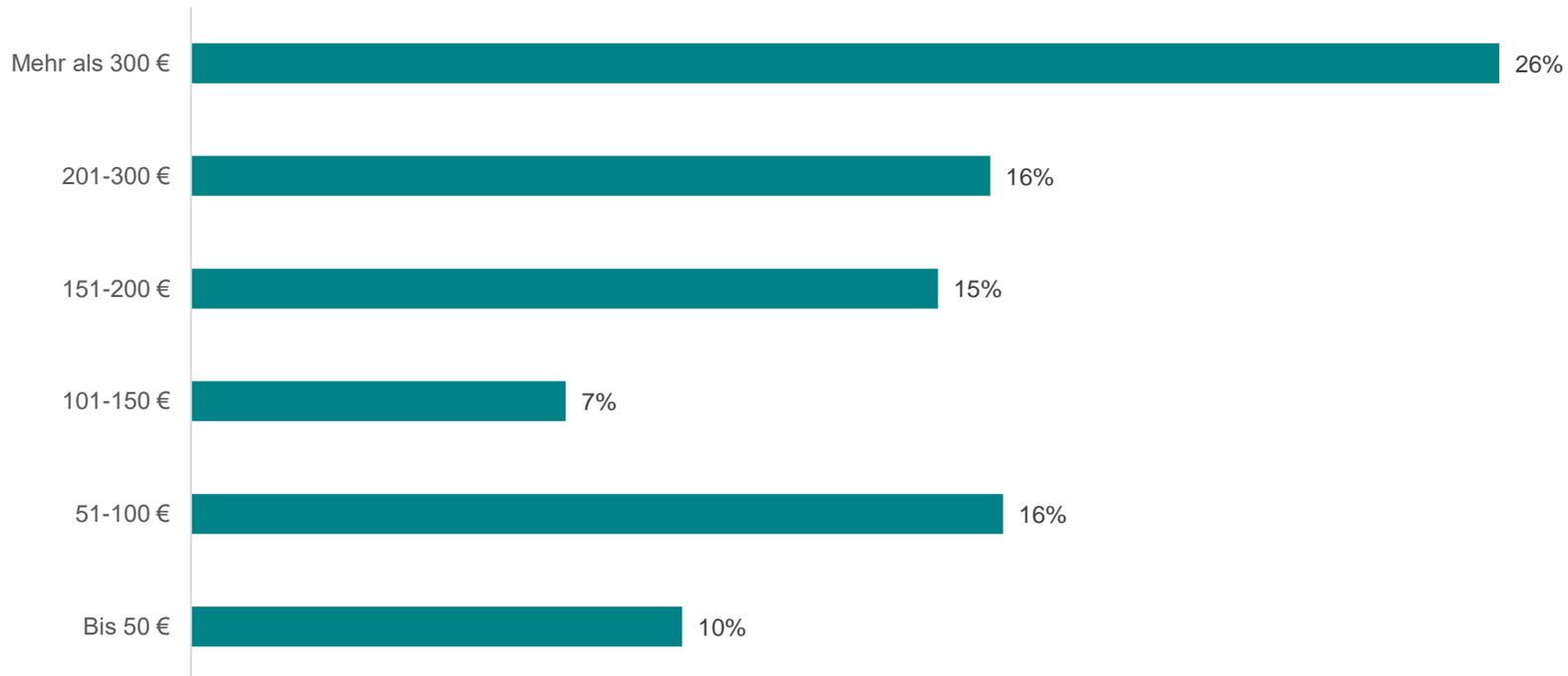


Geschenkausgaben

Ein Viertel gibt mehr als 300 Euro aus –
Durchschnittsausgaben bei 295 Euro



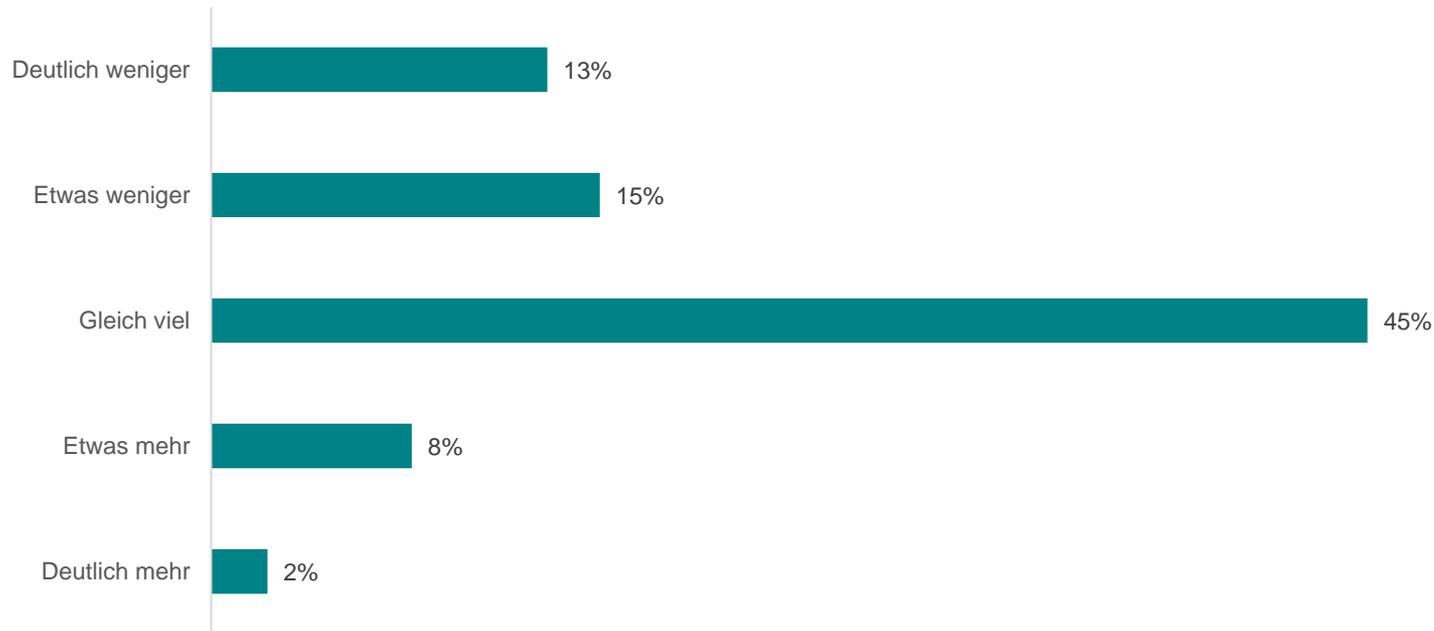
Welchen Betrag planen Sie in etwa für Geschenkkäufe für Weihnachten in diesem Jahr ein?



Ausgaben für Geschenke

Mehr als die Hälfte der Verbraucher mit stabilen oder höheren Budgets

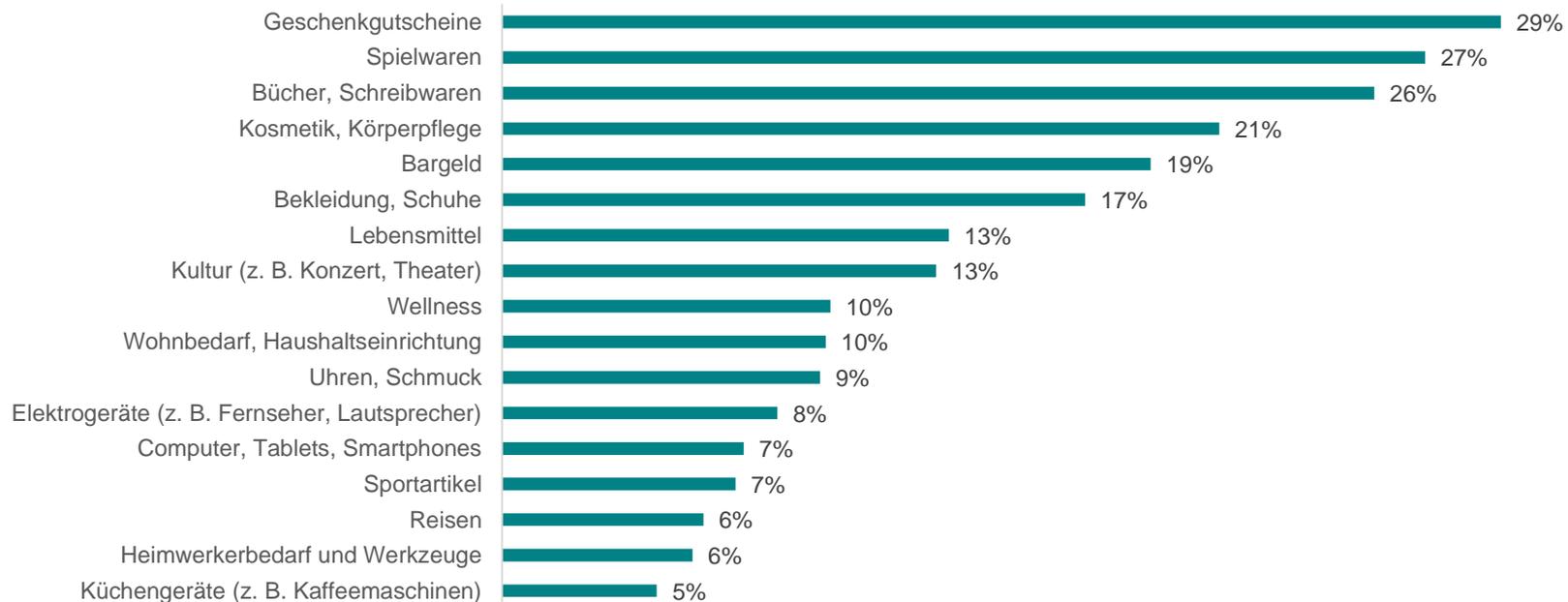
Wie viel Geld planen Sie, im Vergleich zum Vorjahr in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?



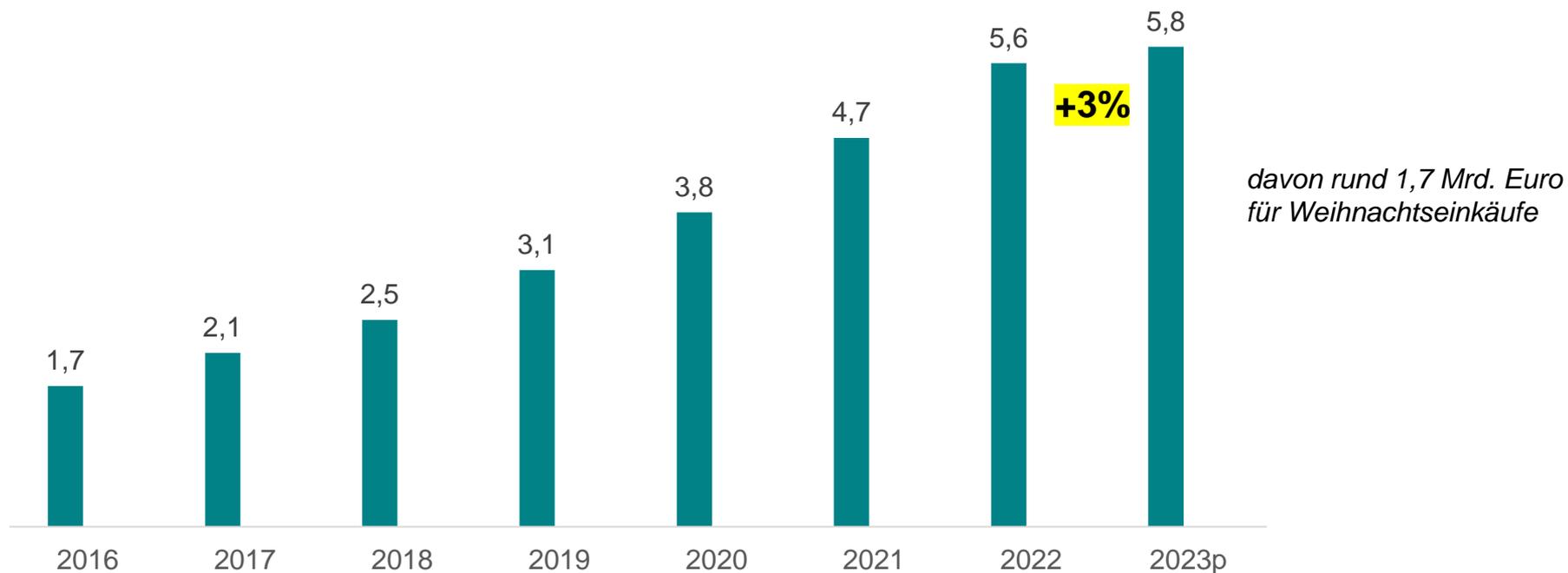
Renner im Weihnachtsgeschäft

Gutscheine, Spielwaren und Bücher bleiben beliebt

Aus welchen Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen? (Bitte wählen Sie alle zutreffenden Warenbereiche aus.)



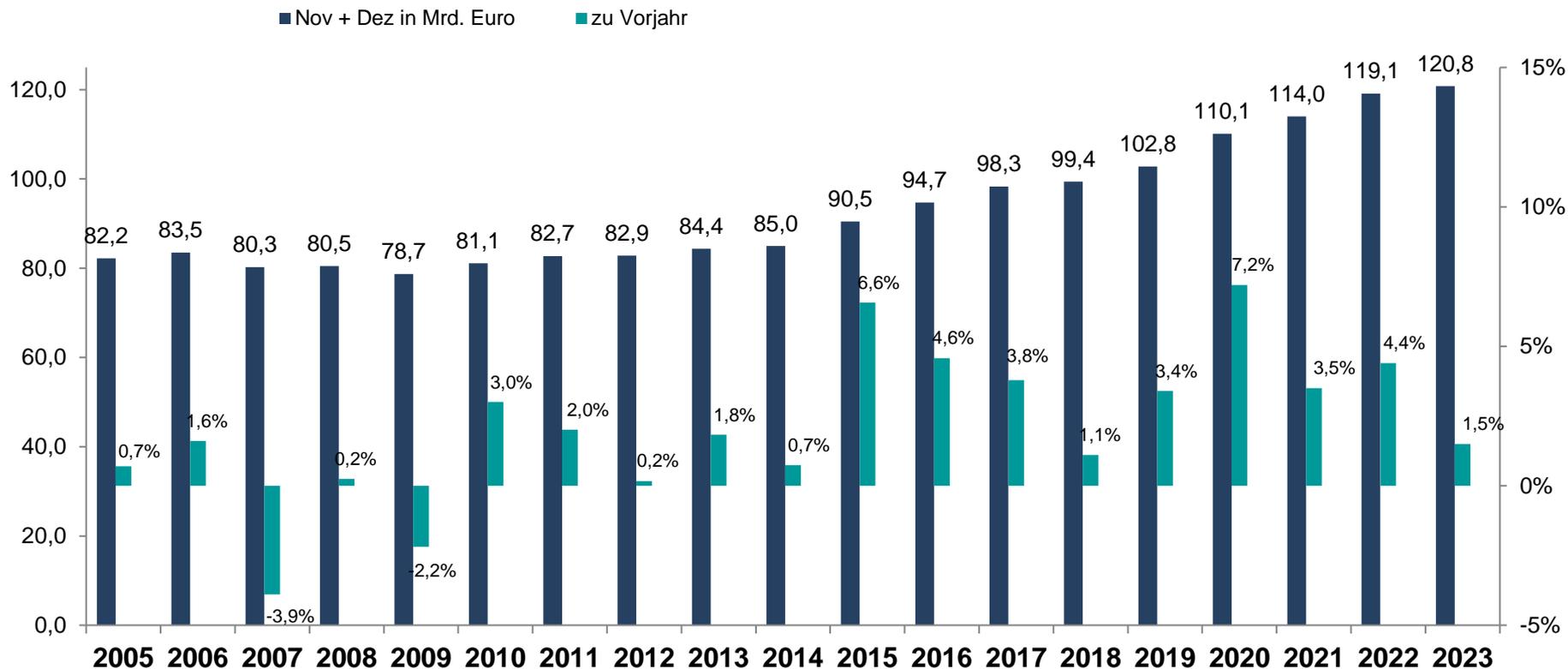
Aktionsausgaben zu Black Friday und Cyber Monday in Mrd. Euro



Prognose Weihnachtsgeschäft 2023: +1,5 Prozent

Umsatz Monate Nov + Dez

nominale Veränderung zu Vorjahr



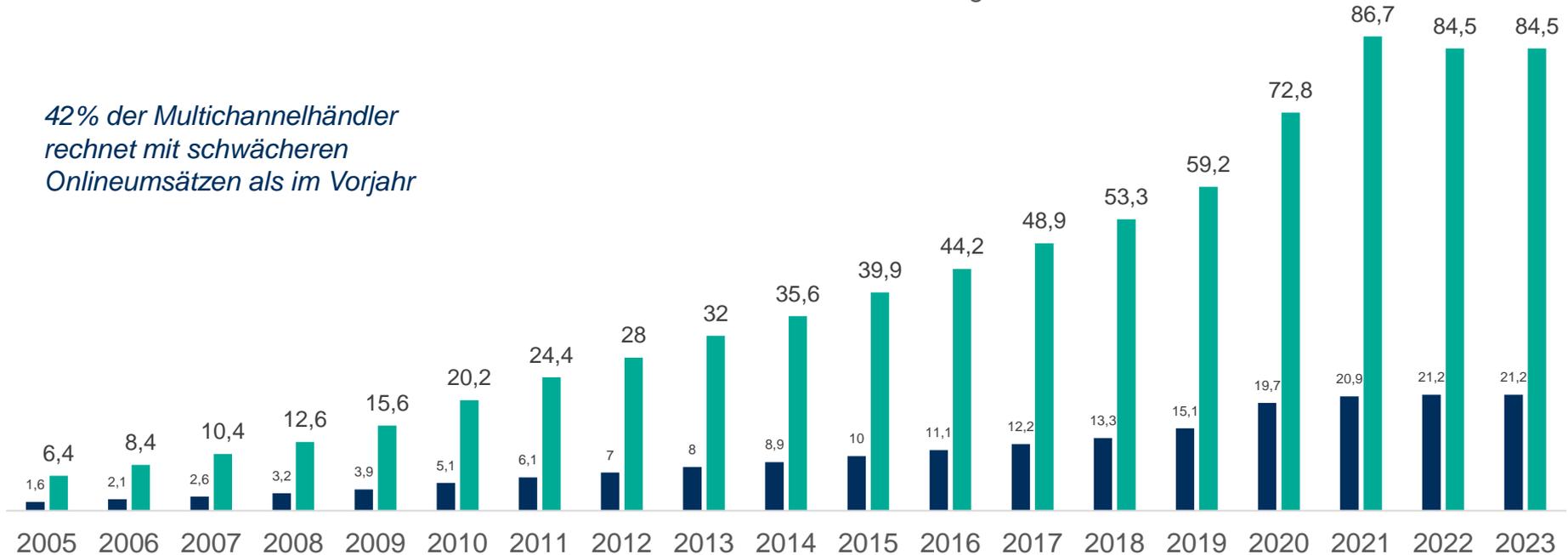
Prognose für das Online-Weihnachtsgeschäft Stagnation in 2023

nominaler Umsatz in Mrd. Euro für Nov. und Dez.



■ Online-Weihnachten ■ Onlineumsatz gesamt

*42% der Multichannelhändler
rechnet mit schwächeren
Onlineumsätzen als im Vorjahr*



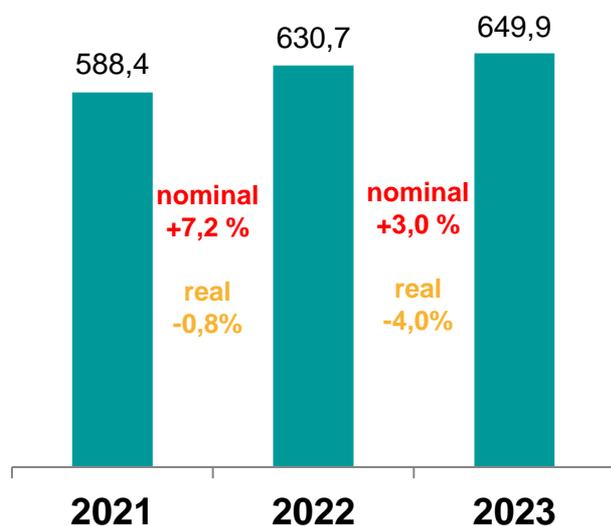
Gesamtjahr 2023:	nominal +3,0 % (649,9 Mrd. Euro), real -4,0 %
Weihnachtsgeschäft*:	nominal +1,5 % (120,8 Mrd. Euro), real -5,5 %
Online-Handel 2023:	nominal +0,0 % (84,5 Mrd. Euro), real -4,3 %
Online-Weihnachten*:	nominal +0,0 % (21,2 Mrd. Euro), real -4,0 %

Einzelhandelsumsatz 2021-2023

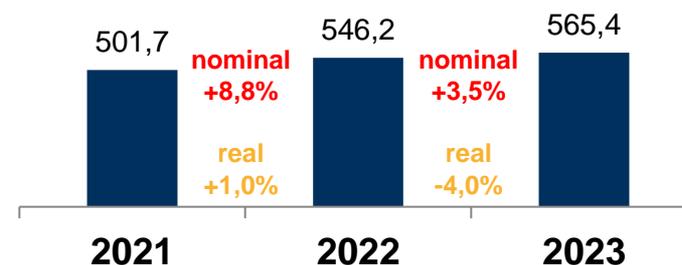
HDE-Prognose; Umsatz und Veränderung zu Vorjahr



Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



Stationärer Handel



Onlinehandel

